

HR BUSINESS SAFARI

Mai 2020



HR

BUSINESS
SAFARI

powered by

ÜBERALL^{SD}

Welcome

Liebe TeilnehmerInnen der HR Business Safari nach New York City!

Das klassische HR-Management stirbt aus und Ziele wie Commitment zwischen Geschäftsführung, HR und Mitarbeitern rücken in den Vordergrund. Unternehmenskultur, Entwicklung der Organisation und Reflexion mit unterschiedlichen Stakeholdern werden wichtiger denn je. Strategie- und Marktorientierung sind heutzutage die Maßstäbe der HR.

Lassen wir uns von der Kraft des „Big Apple“ inspirieren und von Unternehmen, die am Puls der Zeit agieren, die Arbeitsweisen näher bringen.

Leitfragen und Learnings der Reise:

Diversität und Komplexität strategisch nutzen, Zukunftskompetenzen identifizieren, Unternehmenskultur und ihr Einfluss auf den Unternehmenserfolg, Leadership Development Programme, Flexibilität und Dynamik im Mindset, Talentmanagement, Feedbackkultur, Eigenverantwortung, Kommunikationsplattformen, Communitybuilding, uvm.

Mit dem HR Inside Summit bringen wir internationales Know-How im großen Rahmen nach Wien und mit der HR Business Safari bringen wir Sie ins Zentrum des Geschehens - nämlich genau dorthin, wo die Trends, die wir im Oktober sehen, tatsächlich entstehen. Lassen Sie uns gemeinsam ein Erlebnis daraus machen!

Wir freuen uns auf Sie.
Konstanze Gutschi

Liebe Teilnehmer/innen!



„New York ist in Sachen Innovation und Digitalisierung schwer zu schlagen und zieht dich mit seiner Intensivität in ihren Bann. Für mich ist der Big Apple immer wieder eine Reise wert, mein Herz schlägt für diese lebendige Stadt, die ihrer Vorreiterrolle in jeder Hinsicht gerecht wird.“

Sepp Buttinger - Gründer und Präsident der hr-lounge

„Lernreisen öffnen den Kopf und inspirieren für die Umsetzung von neuen Themen. New York gehört zu den wichtigsten Innovation Hot Spots der Welt die man sehen und vor allen Dingen erleben muss. Ich besuche viele Innovationszentren auf der Welt. Big Apple gehört einmal im Jahr dazu. Die HR Business Safari trifft damit den Nerv der Zeit.“

Stephan Grabmeier - Experte für NewWork & Innovation bei Kienbaum



Konstanze Gutschi
Projektmanagement

Kontakt & Fragen:

Konstanze Gutschi
konstanze.gutschi@uberall-scene.com
+43 664 5461652



	Individuelle Anreise nach New York	DAY 1
19:00	Welcome Dinner	
08:30	<p>AußenwirtschaftsCenter New York</p> <p>Führung & Vortrag „Innovationstreiber USA: Zukunftskompetenzen erkennen“ Die USA weisen wohl noch auf längere Zeit das größte Innovations- und Marktpotenzial weltweit auf, gleich gefolgt von China. Vor allem im Bereich der e-Mobilität, Künstlichen Intelligenz (KI) sowie bei Quanten Computing sind die USA Vorreiter. Doch wie kann Europa da mithalten? Mit welchen Zukunftstrends muss sich auch Österreichs HR-Szene auseinandersetzen, welches Mind-Set braucht es, um dem digitalen Druck standzuhalten?</p>	DAY 2
10:30	<p>Tapestry</p> <p>Führung & Vortrag „People and Organization Development“ Defined by inclusivity rather than exclusivity, Tapestry is a global house of brands that embraces the exploration of individuality. Amy Braunstein Nurnberg leads the overall strategy and delivery for people and organization development for Tapestry and its brands - 21,000 people in 21 countries, with a focus on Leadership and Management development driving engagement and business execution.</p>	
12:00	Lunch	
13:00	<p>Harvard Club of New York City</p> <p>Führung & Q&A „How to manage the Harvard Club as Director of HR“ Harvard Club of New York City is steeped in history but continuously moving forward, the Harvard Club of New York City has offered Harvard alumni a unique opportunity for active engagement in the Harvard community for years after graduating. Austrian Herbert Pliessnig, General Manager des Harvard Clubs will introduce us and give us a tour through the Club. Afterwards we will meet Julia Belva, Director of Human Resources, for a Q&A session.</p>	
	<p>Workday</p> <p>Führung & Workshop: How to get attractive for millennials Workday was founded on a disruptive idea: to put people at the center of enterprise software. Now, over a decade later, we still deliver on that idea every day. At this tour we will learn more about how to win over millennials and to create a meaningful work experience for your colleagues and company.</p>	
19:00	Dinner	

09:00	Salesforce Innovation Center im Salesforce Tower Führung & Workshop: „Culture for president“ In Hawaiian, wikipedia tells me, 'ohana' means family, the concept emphasizes that families are bound together and members must cooperate and remember one another. Ohana, in the Salesforce parlance, goes much further than that. It's all of Salesforce's stakeholders, be that customers, employees, partners, or communities. Ohana is the shorthand for the culture of Salesforce that is played out in every interaction within their broad family. It's the 4 values of Salesforce (trust, growth, innovation and equality) that Salesforce continuously engenders, and how those values work themselves into everyday lives.
12:00	Lunch
13:00	Spotify Führung & Vortrag: „Corporate Culture“ The corporate culture at Spotify is super employee-friendly. It's a high-trust environment that gives us creative types the room to do what we do best. There's a lot of tech types here and the rigor they put into projects is very inspiring and keeps you on your toes. It's also very influenced by Swedish culture, so there are a lot of spots to sit and chill and work and eat and socialize within the office because of something called fika, which I think means community. A lot of ideas and innovations organically get birthed due to that concept and vibe.
15:30	The Yard Führung & Vortrag/Q&A: „Coworking - Opportunities and challenges for HR“ In today's globalized world, companies are fighting to attract local and international talent. Human resource departments are faced with the challenge of attracting and retaining employees and of creating a work experience that engages and motivates employees. Companies need to start thinking of ways to take advantage of new tools and resources available to them. One such resource is flexible workspaces. Learn more about how flexible workspaces can help HR managers effectively deal with some of today's most common human resource challenges.
19:30	Dinner

Anmerkung:

Der Big Apple lebt "fast" - daher sind Änderungen im Programm jederzeit möglich.

Das Programm

Mai 2020 | HR Business Safari



DAY 4

DAY 5

09:00	GE Management Development Institute - Crotonville Führung & Vortrag: „How do you make better managers?“ The Crotonville leadership institute was created in 1956 to be a nexus of innovation, ideas, and learning. Every day, thousands of GE employees around the globe take part in experiential leadership development and functional learning opportunities offered at our New York campus, at GE learning centers and local GE sites worldwide and virtually. We will get exclusive insights and meet Jay Moore, Global Learning & Culture Leader at GE Crotonville.
11:30	Lunch
13:00	Mastercard Vortrag: „What if you could join a culture that enables a world of possibilities?“ There's no doubt that Mastercard is a fast-paced work space that is constantly taking on new challenges. In such an atmosphere, it's important that employees are self-starters and extremely motivated. Managers purposely search for associates who won't require constant supervision, even though leadership always remains available for support and assistance. Senior Vice President, People Insights & Organization Intelligence Sarah Gretczko will show us how to create a sustainable company culture.
16:00	Columbia University Führung & Vortrag: „On-Campus Recruiting“ Campus recruiting is the process of hiring students and recent graduates straight from campuses at their college or university. Campus recruiting has completely changed in the last few years. Learn how to attract the top young talents and fill your entry-level positions with the best and the brightest students!
19:00	Dinner

Good Bye New York City

Workshop & Wrap Up mit Stephan Grabmeier

Wir lassen gemeinsam die Eindrücke und Erlebnisse Revue passieren und stellen uns die Frage: Was nehmen wir für Zuhause mit?

Vortragende: Stephan Grabmeier

Individuelle Abreise

Anmeldung

16. - 20. Juni 2019 | REINVENTING HR



Hiermit melde ich mich verbindlich und kostenpflichtig für die HR Business Safari von 16.-20. Juni 2019 in New York City an.

Vorname:

Nachname:

Unternehmen:

Funktion:

Email:

Telefon:

Rechnungsadresse:

Unternehmen:

Strasse:

PLZ/Ort:

Notiz:

Bitte reservieren Sie mir ein Zimmer im 4*- Hotel Shoreham.

Anreise:

Abreise:

Datum

Unterschrift/ Firmenstempel

Kosten & Konditionen:

Die Teilnahmegebühr für die Business Safari von 16.-20. Juni beträgt € 1.990,- (zzgl. USt.).

Die Gebühr ist mit verbindlicher Anmeldung fällig.

Die Teilnahmegebühr inkludiert: Programm und Eintritte, Transfers innerhalb New Yorks (ausgenommen Flughafentransfer), Materialien für Workshops und sonstige Programmaktivitäten und das Dinner am Begrüßungsabend. Die Reise ist ausschließlich für Personen mit HR Funktion (keine Berater & Dienstleister) buchbar.

Es gelten die AGBs der ÜBERALL scene development GmbH:

<https://www.uberall-scene.com/agb/>

Hotel & Flug:

Wir haben ein Zimmerkontingent im 4*- Hotel Shoreham (<https://www.shorehamhotel.com/>) reserviert. Gerne buchen wir Ihnen ein Zimmer, das sie direkt vor Ort bezahlen können. Der Preis pro Nacht beträgt 250,- US Dollar (inkl. Frühstück) im Zeitraum 16.-20. Juni.

Wir bitten unsere Teilnehmer Ihre Flüge selbstständig zu buchen, da eventuell unterschiedliche Anreise-/Abreisewünsche vorliegen.