

THEMA: REINVENTING HR

16. - 20. Juni 2019
New York City



Das klassische HR-Management stirbt aus und Ziele wie Commitment zwischen Geschäftsführung, HR und Mitarbeitern rücken in den Vordergrund. Unternehmenskultur, Entwicklung der Organisation und Reflexion mit unterschiedlichen Stakeholdern werden wichtiger denn je. Strategie- und Marktorientierung sind heutzutage die Maßstäbe der HR.

Lassen wir uns von der Kraft des „Big Apple“ inspirieren und von Unternehmen, die am Puls der Zeit agieren, ihre Arbeitsweisen näher bringen.

Leitfragen und Learnings der Reise:

- Diversität und Komplexität strategisch nutzen
- Zukunftskompetenzen identifizieren
- Unternehmenskultur und ihr Einfluss auf den Unternehmenserfolg
- Leadership Development Programme
- Flexibilität und Dynamik im Mindset
- Talentmanagement, Feedbackkultur, Eigenverantwortung, Kommunikationsplattformen
- uvm.

KOSTEN & KONDITIONEN:

Die Teilnahmegebühr für die Business Safari 2019 von 16.-20. Juni beträgt € 1.990,- (zzgl. USt.) inkl. Programm und Eintritte, Transfers innerhalb New Yorks (ausgenommen Flughafentransfer), Materialien für Workshops sowie das Dinner am Begrüßungsabend. Für Mitglieder des HR Inside Clubs gibt es eine reduzierte Teilnahmegebühr (Preis auf Anfrage). Die Reise ist ausschließlich für Personen mit HR Funktion (keine Berater & Dienstleister) buchbar.

HOTEL & FLUG:

Wir werden ein Zimmerkontingent im 4*- [Hotel Shoreham](#) (33 W. 55th St. NY, NY 10019) reservieren. Gerne buchen wir Ihnen ein Zimmer, das Sie direkt vor Ort bezahlen können. Der Preis wird bei ca. 220 Euro pro Nacht liegen (inkl. Frühstück). Wir bitten unsere Teilnehmer, Ihre Flüge selbstständig zu buchen, da eventuell unterschiedliche Anreise-/Abreisewünsche vorliegen. Die Plätze sind limitiert und werden nach dem First Come, First Serve Prinzip vergeben.



„Die HR Business Safari gab mir die Möglichkeit, in Weltkonzernen sowie innovativen Startups mit HR Managern persönliche Gespräche zu führen und Einblicke in deren Arbeit zu erhalten sowie das Mind-Set des Silicon Valley hautnah zu erleben.“

Mehr zur San Francisco Reise finden Sie auf seinem [Blog](#).
Herwig Kummer, stv. Personalleiter ÖAMTC

Programm



HR
**BUSINESS
SAFARI**

16. Juni 2019

Individuelle Ankunft im Hotel Sheraton (CheckIn ab 15:00 Uhr)
Gemeinsames Abendessen in Hotelnähe

17. Juni 2019



18. Juni 2019



19. Juni 2019



20. Juni 2019 - Wrap up

09:00 Gemeinsames Frühstück und Wrap Up mit Stephan Grabmeier

Wir wollen unseren Teilnehmern exklusive Einblicke in die Arbeitswelt von New York City geben, wir sind im Gespräch mit Unternehmen wie den Havard Business Club, Workday, WeWork, Spotify, Salesforce, Indeed, Vimeo, UiPath, Peakon, Bluecore, Squarespace, uvm. Der Big Apple lebt „fast“, deshalb müssen auch wir in der Programmgestaltung agil bleiben.

Mit dabei:



„New York ist in Sachen Innovation und Digitalisierung schwer zu schlagen und zieht dich mit seiner Intensivität in ihren Bann. Für mich ist der Big Apple immer wieder eine Reise wert, mein Herz schlägt für diese lebendige Stadt, die ihrer Vorreiterrolle in jeder Hinsicht gerecht wird.“

Sepp Buttinger - Gründer und Präsident der hr-lounge

„Lernreisen öffnen den Kopf und inspirieren für die Umsetzung von neuen Themen. New York gehört zu den wichtigsten Innovation Hot Spots der Welt die man sehen und vor allen Dingen erleben muss. Ich besuche viele Innovationszentren auf der Welt, Big Apple gehört einmal im Jahr dazu. Die HR Business Safari trifft damit den Nerv der Zeit.“

Stephan Grabmeier - Experte für NewWork & Innovation bei Kienbaum



KONTAKT & FRAGEN:

Konstanze Gutschi, konstanze.gutschi@uberall-scene.com, +43 1 503 30 69